

HÉLOÏSE COLAS

Product Designer senior

Toulouse, France 

Télétravail total & partiel 

07 62 97 84 04 

heloise.colas@gmail.com 

www.heloisecolas.com 

COMPÉTENCES

MÉTIER

UX/UI Design / Design System
/ Identité visuelle web & print
/ Développement front / Webmastering
/ Emailing / Newsletter / Design print

LOGICIELS / APPLICATIONS

Figma / Adobe Creative Suite
/ Zeroheight / InVision / MarvelApp
/ JIRA / Visual Studio Code

LANGAGES / FRAMEWORKS

HTML5-CSS3 / Responsive design
/ JavaScript / Bootstrap / JQuery
/ Wordpress

SYSTÈMES

macOS / Windows

RÉSEAUX SOCIAUX

Pinterest / Instagram / YouTube
/ LinkedIn / Facebook / Twitter

FORMATIONS

2021 / Formation pro. / USABILIS

Design System (*perfectionnement*)

2021 / Formation pro. / USABILIS

UX Design - Figma (*perfectionnement*)

2018 / Formation pro. / LES GOBELINS

UX Design (*perfectionnement*)

2017 / Formation pro. / PYRAMYD FORMATION

Emailing & Newsletter responsive (*perfectionnement*)

2016 / Formation pro. / PYRAMYD FORMATION

JavaScript - Initiation à la programmation

2015 / Formation pro. / CEGOS

HTML5 / CSS3 / Responsive design (*perfectionnement*)

2011 - 2012 / Licence Professionnelle

Infographie - Webdesign

2009 - 2011 / BTS / ÉCOLE ESTIENNE

Industrie Graphique

EXPÉRIENCES

Mars 2020 à aujourd'hui

Product Designer - La Mutuelle Générale

- Recueil, analyse et clarification des briefs, reporting
- Chiffrage charge et planification des actions
- Conception UX/UI parcours user centrics
- Animation ateliers UX
- Conception prototypes interactifs pour User Tests
- Analyses des retours tests et recommandations
- Recette graphique et fonctionnelle
- Amélioration continue des espaces digitaux (sites, espaces BtoB & BtoC...)
- Référente UI Design & Design System
- Création et maintenance Design System en Atomic Design
- Production graphique des supports marketing digitaux (emails responsive, landing pages, mini-sites, newsletters, bannières web, posts réseaux sociaux, infographies...)

Septembre 2014 à Février 2020 (5 ans 1/2)

UX/UI Designer / Intégrateur - Primonial

- Analyse des besoins clients, clarifications des briefs et reporting.
- Application et suivi de la charte graphique.
- Création d'identités print / web et logo.
- Conception, intégration et maintenance de sites et supports web.
- Refonte UX/UI application web métier BtoB.
- Référente identité de marque projet création app mobile.
- Création et maintenance d'outils de Marketing/Communication print.

Juin 2013 à Décembre 2013 (7 mois)

Infographiste / Webmaster - Clear Channel France

- Maintenance & amélioration du site institutionnel.
- Maintenance documentaire de l'intranet.
- Réalisation d'outils de communication print & web.
- Création d'outils de marketing opérationnel.

Septembre 2011 à Septembre 2012 (1 an)

Infographiste - OCP Répartition

- Prise de brief / Analyse de la demande / Reporting.
- Création d'outils de communication orientés « produit » et « institutionnel ».
- Suivi de production, maîtrise règles typo, de mise en page, des procédés et contraintes d'impression.